



SPLOŠNI POGOJI in PRAVILA
STREET FOOD MARIBOR 2026

Lokacija: TRG LEONA ŠTUKLJA

Datum: 27.08.- 29.08.2026

Četrtek, od 11.00 – 21.00 ure (priprava od 7:00 -10:00 ure) / Petek od 11.00 - 21.00 ure /
Sobota od 11.00 – 21.00 ure (Pospravljanje do 23:30 ure)

1. Splošni pogoji:

§ 1 Pogodbeni stranki in predmet pogodbe

FACTUMEVENT (organizator) upravlja s trgom za izvedbo dogodka STREET FOOD MARIBOR na naslednjem naslovu:

Trg Leona Štuklja, Maribor, Slovenija

in oddaja, na podlagi zgoraj navedenih pogojev, prostor posameznim najemnikom za opravljanje njihove dejavnosti glede na odobrene pogoje.

Pogoj za registracijo

Najemnik je imetnik obrtnega dovoljenja za opravljanje gastronomskih dejavnosti in ima tovarnjak hrane, prodajni priklopnik s kuhinjo ali mobilno stojnico za proizvodnjo hrane. Pri pripravi in uporabi zahtev hrane in pijače uporablja HACCP.

§ 2 Pravila in pogoji

Splošne informacije so osnovni element tega sporazuma in jih je potrebno prebrati. S sporazumom teh pogojev najemnik potrdi, da se strinja in da so pogoji in pravila jasni in razumljivi.

§ 3 Plačilni pogoji

Najemnik prejme od organizatorja dogodka ulične hrane STREET FOOD MARIBOR predračun za najemnino. Predračun je treba plačati najkasneje 30 dni pred dogodkom. Ob pravočasnem plačilu najemnik od organizatorja prejme potrditev pravočasnega plačila in s tem zagotovljen prodajni prostor na dogodku. Organizator si pridržuje pravico do sprememb.

§ 4 Končne določbe

S seznanitvijo splošnih pogojev se najemnik zavaruje, da so mu bile posredovane vse informacije o uradnih dovoljenjih za opravljanje dejavnosti ter pogojih in da je zaprosil za vse morebitne posebne določbe oz. oprostitev.

SPLOŠNA PRAVILA IN POGOJI:

- 1.0 Veljavnost in zaključek
- 1.1 Razstavljalec (v nadaljnjem besedilu: "najemnik") zagotavlja svoje storitve izključno na podlagi naslednjih pogojev poslovanja (SPP). To velja za vsa pravna razmerja med najemnikom in organizatorjem trga.
- 1.2 Kar velja v času sklenitve pogodbe. Odstopanja od te in druge dodatne pogodbe s stranko, so učinkovita le, če jih je potrdila organizacija v pisni obliki.
- 1.3 Vsi pogoji in določila za najemnika, čeprav so znani, ne bodo sprejeti, če niso izrecno navedeni v pisni obliki oz. če v posameznih primerih ni drugače dogovorjeno. Pogoji najemnika organizatorju dogodka so izrecno izjema. Nadaljnje nasprotovanje pogojem za najemnika s strani organizatorja dogodka ni potrebno.
- 1.4 Če je katera koli določba teh pogojev neveljavna, to ne vpliva na veljavnost preostalih določb in na njihovo podlago. Neveljavna določba se nadomesti s tisto veljavno, ki se najbolj približa namenu.
- 2.0 Stroški prodajnega prostora in storitev (električna energija, priključek na vodo, promocija, organizacija, pralni prostor, odvoz smeti in čiščenje)
- 2.1 Najemnik mora plačati organizatorju dogodka določeno najemnino za prodajni prostor. To velja tudi za storitve. Ti stroški se določijo na osnovi izpolnjenega obrazca za registracijo.
- 2.2 Vsi stroški, ki so priznani s strani organizatorja trga, so brez 22% DDV.
- 3.0 SPLOŠNA PRAVILA DOGODKA (ULIČNE HRANE)
- 3.1 Za ustrezno napajanje in dobavo energije poskrbi organizator trga, pod pogojem, da najemnik vnaprej navedel pravilno porabo energije svojih naprav.
- 3.2 Povezave in točno porabo energije posameznih najemnikov je treba priglasiti v postopku registracije. Pred začetkom trga bomo preverili točnost vaših podatkov.
- 3.3 Najemnik je odgovoren za operativno varnost opreme. Če so na prodajno enoto priključene okvarjene naprave in te vodijo do izpada električne energije, mora najemnik plačati globo v višini 500 evrov neto.
- 3.5 Razmerje med ceno in zmogljivostjo na Street Food dogodku mora biti zagotovljena.

Gostom Street food-a mora biti hrana cenovno dostopna. Zato pozdravljamo ponudbo "degustacija" porcij. Raven cen mora biti razumna in ne pretirana in je organizator trga o njej obveščen vnaprej, in sicer

na seznamu ponujenih obrokov navedenih v okviru registracije. Predviden cenovni razpon obroka je med 5,00 € in 12,00 €.

- 3.6 Prodaja pijače na dogodku ni dovoljena. Če najemnik izredno želi ponuditi pijačo, je potrebna odobritev s strani organizatorja trga, ki si pridržuje pravico, predprodaje pijače. Vse v povezavi s pijačo mora biti vnaprej dogovorjeno in odobreno s strani organizatorja trga. Lastna prodaja pijače in neodobrena iz strani organizatorja, se sankcionira v vrednosti 3x najemnine opredeljene v pogodbi.
- 3.7 Najemnik je za zadostno osvetlitev svoje prodajne enote odgovoren sam.
- 3.8 Drugi elementi, ki jih najemnik prinese za oblikovanje podobe svoje prodajne enote (sedeži, visoke mize, itd), morajo biti vnaprej usklajeni z organizatorjem trga in so navedeni v prijavnem obrazcu.
- 3.9 Pod kulinarične standarde spada proizvodnja lastnih izdelkov najemnikov, pripravljeni obroki niso dovoljeni.
- 3.9.1 Kakovost, kakovost in kakovost.
- 3.9.2 Zahtevano je regionalno poreklo, če je le možno.
- Tistega, ki krši točke 3.9 - 3.9.2, se lahko zavrne tudi na prireditvi.
- 3.10 Zakonska ureditev: Pri poslovanju mora najemnik prodajnega prostora imeti urejene potrebne regulatorne odobritve od pristojnih organov in jih mora pridobiti sam. Najemnik prodajnega prostora se strinja, da je njegov prostor v skladu z zakonskimi določbami, zlasti tistih glede hrane in higiene, zakona ozdravstvenih normativih, trgovine dovoljenega blaga, konkurenčnega prava, davčne zakonodaje in carinske zakonodaje, ter jih tudi upošteva. Za vso hrano in pijače mora biti prikazna izjava o alergenih na vidnem mestu.
- 3.11 Brezplačni degustacijski obroki: na željo organizatorja trga je razstavljalca dolžan zagotoviti do 5 brezplačnih obrokov za potrebe organizatorja trga. Alternativa brezplačno ni na voljo tretjim osebam. Ti obroki se uporabljajo izključno za PR namene ali za pokušino ture za partnerje in sponzorje.
- 5.0 Plačilni pogoji in stornacija
- 5.1 Najemnino in pristojbine za prodajno enoto je treba plačati najkasneje 30 dni pred dogodkom. Upoštevali bomo le datum prejema plačila na račun FACTUMEVENT, Streliška cesta 53, 2000 Maribor, SI56 6100 0001 4575082.
- 5.2 Ob neplačilu do določenega časa, si organizator trga pridržuje pravico, da prostor dodeli drugemu.
- 5.4 Pri preklicu v roku 20 dni pred dogodkom, pristojbina ne bo povrnjena.
- 5.5 Če zaradi višje sile ali nepričakovanih okoliščin pride do zavrnitve/preklica med izvajanjem trga, se mora o morebitnem nadaljevanju trga strinjati 50% najemnikov. Ta večinska odločitev se organizatorju trga posreduje v pisni obliki in lahko povzroči takojšnjo prekinitve dogodka. Če večinsko soglasje ni možno ali zaželeno, je vsak najemnik sam odgovoren za rezultat/uspeh 3-dnevnega dogodka.
- 5.6 Ob zaključku najema prostora, se najemnik strinja, da je izpolnil svoje 3-dnevne obveznosti. Najemnik je oproščen svojih obveznosti pod naslednjimi pogoji:
- Preklic aktualnega trga s strani organizatorja zaradi odločitve večine (glej točko 5.5)
 - iz zdravstvenih razlogov, ki morajo biti podprti z zdravniškim potrdilom
 - zaradi osebnih razlogov (smrt družinskih članov ali podobno), ki izhajajo iz spoštljivostnih razlogov in ne potrebujejo dokazov
- V primeru nezakonite prekinitve organizator trga lahko naloži najemniku kazen v višini plačila dveh pristojbin za najem
- 6.0 Smernice za montažo in demontažo

- 6.1 Najemnik mora biti na dodeljenem mestu in času po informacijah, ki jih dobi od organizatorja trga. Najemnik mora preveriti pri organizatorju trga do kdaj se lahko pripelje na območje postavitve trga ulične hrane.
- 6.2 Stojnice/tovornjak/prodajna tenda morajo biti pripravljene 3 ure pred začetkom na dogodku, tako da jih je mogoče po potrebi še odstraniti iz trga.
- 6.3 Če najemnik ne bo pripravljen na svojem dodeljenem mestu do 3 ure pred začetkom trga, ima organizator trga pravico do ponovne dodelitve prodajnega mesta.

V tem primeru se pristojbina ne povrne.
- 6.4 Dodeljena prodajno mesto je potrebno upoštevati pri postavitvi/gradnji trga.
- 6.5 Pospravljanje prizorišča se začne takoj po končanem zadnjem dnevu prireditve. Pred zaključkom oz. v času delovanja dogodka najemnik ne sme začeti pospravljati stojnice.
- 6.6 Na prizorišču dogodka ne sme ostati noben inventar, smeti ali drugi predmeti. Vse preostale predmete bomo odstranili.
- 6.7 Za oglaševanje izdelkov so dovoljene le enostavne, ročno napisane table. Dodatne zastave, roll-upi in drugi razstavni panoji, logotipi niso zaželeni in jih bo naše osebje sproti preverjalo.
- 7.0 Predpisi in določila
- 7.1 Organizator dogodka podpira najemnike z izdelanimi informacijskimi katalogi (higienske zahteve, informacije o alergeni ter potrebnih obrazcih), vendar pa je skladnost z vsemi zakonskimi zahtevami izključno odgovornost najemnika.
- 7.2 Najemniki, ki ne bodo izpolnjevali zakonskih zahtev, bodo morali stojnice pospraviti, že plačana najemnina pa se jim v tem primeru ne povrne.
- 7.3 Najemnik se strinja, da postavi svoj prodajni prostor do ene ure pred začetkom dogodka in se ne pospravljajo do zadnjega dneva prireditve. Brez posvetovanja in odobritve organizatorja dogodka, najemnik ne sme delno ali v celoti pospraviti prostora. Neupoštevanje tega določila lahko organizator dogodka kaznuje z globo v višini 500 evrov neto.
- 7.4 Najemnik se strinja, da bo njegov najemni prostor opremljen z registriranimi izdelki in bo v odpiralnem času zasedeno s svojim osebjem.
- 7.5 Skupna uporaba najetega razstavnega prostora s strani tretjih oseb, je dovoljena le po posvetovanju z organizatorjem dogodka. Podnajem dodeljenega prostora ni dovoljen.
- 7.6 Vsi materiali, ki se uporabljajo za okrasitev morajo biti B1Q1 negorljivi (razred zaščite požarne varnosti 1)
- 7.7 Uporaba slame, smrekovih vej ali podobnih materialov, kot tudi gorečih sveč, gorilnikov in kakršnega koli odprtega ognja je prepovedana. Zahteva se ločeno dovoljenje požarne straže.
- 7.8 Najemnik skrbi za skladnost z vsemi higienskimi predpisi, kot so zaščita pred pljuvanjem, hlajenje sveže hrane, itd.
- 7.9 Uporaba občutljive elektronske opreme (prenosnik, PC, itd) in priklop le-te na električno omrežje opravi najemnik na lastno odgovornost.
- 7.10 Uporaba izredne opreme (v kakršni koli obliki) je strogo prepovedana.
- 8.0 Odgovornost za prodajno mesto.
- 8.1 Najemnik se strinja, da zapustijo območje prodajnega mesta, kot je bilo predano na začetku, sicer bodo stroški bremenili njega.

- 8.1.2 To še posebej velja za morebitno škodo na objektu, kot tudi za višjo količino odloženih odpadkov od povprečja. Priporoča se vodo odporna zaščita talne površine pred politjem mastnih in ostalih tekočin.
- 8.1.3. Zahtevano je strogo ločevanje odpadkov. (Plastika, pločevinke, obarvano steklo, belo steklo, organski odpadki, papir in drugi odpadki).
- 8.2 Poleg tega najemnik v vsakem trenutku odgovarja za svoje blago ter za malomarnost njega samega ali njegovih zaposlenih glede oseb in premoženja.
- 8.3 Organizator dogodka prevzema skrb za splošno varnost na območju dogodka, odgovornosti za telesne poškodbe pa le, če gre dokazano za hudo malomarnost organizatorja.
- 8.4 Organizator dogodka priporoča najemniku zavarovanje prodajnega objekta.
- 8.5 Za ustreznost pogojev najemnika, kot npr. zahteve za dovoljenja za poslovanje, trgovinskih predpisov, živilske zakonodaje, uredbe o higieni živil, izjava o alergenih, itd upravljavec dogodka ne odgovarja, ampak bo z veseljem pomagal pri vseh vprašanjih glede tega.
- 9.0 Neuspeh dogodka
- 9.1 Če zaradi višje sile ali drugih tehtnih razlogov, ki jih organizator ni mogel predvideti, dogodek ne more potekati, se plačilo za stojnice ne povrne.
- 9.2 Če se organizator dogodka odloči dogodek preklicati, se pristojbina za storitve povrne.
- 9.3 V primeru točke 9.2 najemnik v vsakem primeru sam sprejema vse druge stroške (npr potne stroške, stroške izdelave).
- 10.0 Fotografije in filmske produkcije
- 10.1 Za potrebe dogodka in najemnikov je organizator dogodka upravičen do fotografiranja in snemanja na dogodku.
- 10.2 Filmsko in fotografsko gradivo, ki ga najemnik posreduje, lahko organizator dogodka uporablja za tisk in promocijske namene. Enako velja za medije, ki jih je odobril organizator.
- 10.3 Tudi za nalaganje slikovnih datotek na domačo stran in / ali e-pošte / prenos slik določenega gradiva, se uporabljajo določbe točke 10.2.
- 11.0 Sprejetje pogojev za sodelovanje
S seznanitvijo in plačilom najema prodajnega prostora najemnik sprejema pogoje, ki so zapisani v Pravila in pogoji.
- 12.0 Varovanje podatkov
Vse informacije organizatorja dogodka o najemniku, vključno s tistimi iz predstavitve (npr predlogi, ideje, skice, preliminarni osnutki, končne risbe, koncepti, negativni, diapozitivi), in njegova dela ostanejo v lasti organizatorja dogodka in se ne smejo razkriti nobeni tretji osebi, kopirati ali v nadaljnje uporabiti.
- 13.0 Veljavna zakonodaja
- 13.1 Za pogodbo in vse iz nje izhajajoče se medsebojne pravice in obveznosti in terjatve med organizatorjem dogodka in najemnika velja slovensko pravo v pristojnosti sodišča v Mariboru.
- 13.2 Splošni pogodbeni jezik je slovenščina.

Tehnične spremembe, napake in vse pravice pridržane.

Upravljavec dogodka oz. organizator

FACTUMEVENT, Organizacija dogodkov in informacijske rešitve

Veljavnost: Januar 2026